

## Présentation

La capacité à mobiliser les publics constitue un enjeu majeur pour les professionnels dans la réussite de leurs actions. Dans un contexte d'aggravation de la situation des publics précarisés, les comportements de repli sur soi, de résignation, d'indifférence et parfois d'agressivité deviennent de plus en plus fréquents. Les repères moraux et culturels évoluent également, ce qui rend difficile l'obtention et le respect des engagements de la part des personnes.

Comment dans ces conditions produire des changements allant dans le sens des préoccupations des personnes accompagnées ? Quels sont les ressorts de leur motivation s'ils en ont ? A défaut, que peut-on faire ? Quels leviers actionner pour engager les dispositifs dont les professionnels ont la charge ? Quel rôle le professionnel ainsi que les institutions qu'il représente peut-il jouer dans ce processus ? Quels sont les pièges à éviter ? Quelle posture individuelle adopter ? Comment renforcer sa capacité à influencer les personnes accompagnées ?

## Objectifs

- ▶ Comprendre les ressorts psychologiques de la motivation
- ▶ Définir des objectifs de changement
- ▶ Identifier et réunir les conditions favorables au recueil de l'engagement
- ▶ Identifier et pratiquer différents modes d'influence utiles pour engager les publics dans l'action
- ▶ Comprendre les particularités du travail d'accompagnement sous contrainte
- ▶ Disposer d'outils opérationnels permettant de :
  - diagnostiquer les difficultés de motivation pour mieux cibler le travail d'accompagnement
  - savoir faire émerger une demande
  - soutenir la motivation des personnes accompagnées
  - adapter sa posture d'accompagnement aux différentes situations rencontrées.

## Contenus

- ✓ **Les différents problèmes liés au défaut de motivation**  
Comprendre les enjeux liés à la motivation : la mobilisation et l'engagement des publics accompagnés  
La non motivation : un problème pour les structures, les accompagnateurs ou les publics accompagnés ?
- ✓ **Un point sur les différentes techniques de mobilisation utilisées**  
Repérer les facteurs communs de réussite  
Identifier les bonnes pratiques et les pièges dans le travail de mobilisation.
- ✓ **Les ressorts de la motivation**  
Point de vue philosophique et psychologique  
Les ressorts de la motivation : un choix rationnel ? La satisfaction d'un besoin ? L'atteinte d'un but ?  
Le cas particulier de la dynamique de groupe comme générateur de motivation.
- ✓ **Diagnostiquer et soutenir la motivation**  
Analyser les composantes de la motivation  
Cadre de temps et motivation  
Du bon usage de la contrainte.

### ✓ De l'existence d'une motivation à l'expression d'une demande

Les caractéristiques spécifiques de l'accompagnement sous contrainte  
Repérer les différentes « postures » prises par les bénéficiaires lors de leur parcours  
Position du professionnel dans ces différentes situations  
Le recueil de l'engagement et le processus de contractualisation.

### ✓ Les leviers stratégiques du changement

Comment se produit le changement  
Changement ponctuel et changement durable  
La résistance au changement : mythe et réalité  
Une condition de réussite : la fixation d'un objectif concret, réaliste et accepté  
Le rôle du professionnel dans la production du changement.

### ✓ Soutenir durablement la motivation

Les 3 niveaux de compétence requis du professionnel :

- ❶ stratégique pour définir et orienter le changement
- ❷ relationnelle pour créer une alliance en faveur du changement
- ❸ communicationnelle pour influencer le processus de changement

Les 2 modes d'exercice de l'influence : pousser et attirer.

## Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques avec en préalable ou en clôture de chaque séquence un partage d'expériences vécues et/ou un exercice de groupe.

### Prestataire

**ALTITUDES**  
12, côte de la Chênaie - 27120 HOULBEC COCHEREL  
Tél : 02.32.26.91.57  
Email : [sophie.pasquiou@altitudes-associations.fr](mailto:sophie.pasquiou@altitudes-associations.fr)  
Site : [www.altitudes-associations.fr](http://www.altitudes-associations.fr)

### Intervenante

**Sophie PASQUIOU**  
Formatrice consultante

### Durée

3 jours

### Dates et lieu

8, 9, 10 septembre 2015  
Lieu : Crefor / Pôle régional des savoirs

### Public /Pré-requis

Professionnels de l'accompagnement désireux de comprendre les ressorts de la motivation

### Effectif

12 participants maximum

### Frais de participation par personne

300 €